

ANTIC TEATRE - ESPAI DE CREACIÓ

**MEMORIA ECONÒMICA
DE L'ACTIVITAT 2010**

DARRERA REVISIÓ: OCTUBRE 2011

INDEX:

DESCRIPCIÓ – VALORACIÓ DEL PRESSUPOST EXECUTAT

1. Els ingressos

- a. Taquillatge
- b. Patrocini
- c. Bar – Antic Teatre
- d. Subvencions

2. Les despeses

- a. Despeses per partida
- b. Despeses per projecte

DESCRIPCIÓ – VALORACIÓ DEL PRESSUPOST EXECUTAT

El total del pressupost per al 2010 va ascendir a 215.803,56€, tal i com es pot veure a continuació. El compte de resultats presenta les despeses i els ingressos classificats per partides, on es pot trobar tant l'import total de cada partida com la seva representativitat respecte al pressupost total (percentatges).

DESPESES	DESPESES FINALS	%
RECURSOS HUMANS (4 persones jornada completa)	71.060,24€	32,93%
INFRAESTRUCTURES (lloguers, telèfons, llum, aigua, gestoria, assegurança etc.)	39.885,40€	18,48%
PRODUCCIÓ I MANTENIMENT (allotjaments, dietes, viatges, desplaçaments, materials i transport d'escenografies i equips, gravació espectacles, etc.)	32.843,23€	15,22%
CATXES ARTISTES I CIES	51.547,79€	23,89%
PUBLICITAT - PLA DE COMUNICACIÓ. (Revista, posters, incursions publicitàries, plana web, xarxes professionals i de col·laboració)	20.466,90€	9,48%
TOTAL DESPESES	215.803,56€	

INGRESSOS	INGRESSOS FINALS	%
RECURSOS PROPIS		52,32%
Taquillatge	33.886,12€	15,70%
Patrocini - Empresa San Miguel	24.000,00€	11,12%
Aportació Antic - bar	55.017,44€	25,49%
SUBVENCIONS		47,68%
CoNCA -Generalitat de Catalunya	54.900,00€	25,44%
ICUB - Ajuntament de Barcelona	30.000,00€	13,90%
INAEM - Ministerio de Cultura	18.000,00€	8,34%
TOTAL INGRESSOS	215.803,56€	

En primer lloc es farà una descripció dels ingressos. I en segon lloc es descriuran les despeses amb el detall per activitats

1. Els ingressos

Els ingressos de l'activitat de l'Antic Teatre provenen de quatre fonts:

- a. Taquillatge
- b. Patrocini
- c. Bar – Antic Teatre
- d. Subvencions

El taquillatge, el patrocini i el bar de l'Antic constituïrien l'**aportació privada o ingressos propis (a)**. Les subvencions serien l'**aportació pública (b)**.

Tabla 1: Classificació dels Ingressos

	INGRESSOS FINALS	%
RECURSOS PROPIS		52,32%
Taquillatge	33.886,12€	15,70%
Patrocini	24.000,00€	11,12%
Antic - bar	55.017,44€	25,49%
SUBVENCIONS		47,68%
Co NCA - Generalitat de Catalunya	54.900,00€	25,44%
ICUB - Ajuntament de Barcelona	30.000,00€	13,90%
INAEM - Ministerio de Cultura	18.000,00€	8,34%
TOTAL INGRESSOS	215.803,56€	

Gràfic 1: Distribució dels ingressos



Tal i com es pot veure a la **taula 1 i al gràfic 1**, l'aportació de l'Antic Teatre representa el **52,32%** dels ingressos totals. És a dir, que més de la meitat dels ingressos són generats per l'Antic, ja sigui a través del taquillatge, del patrocini o del bar.

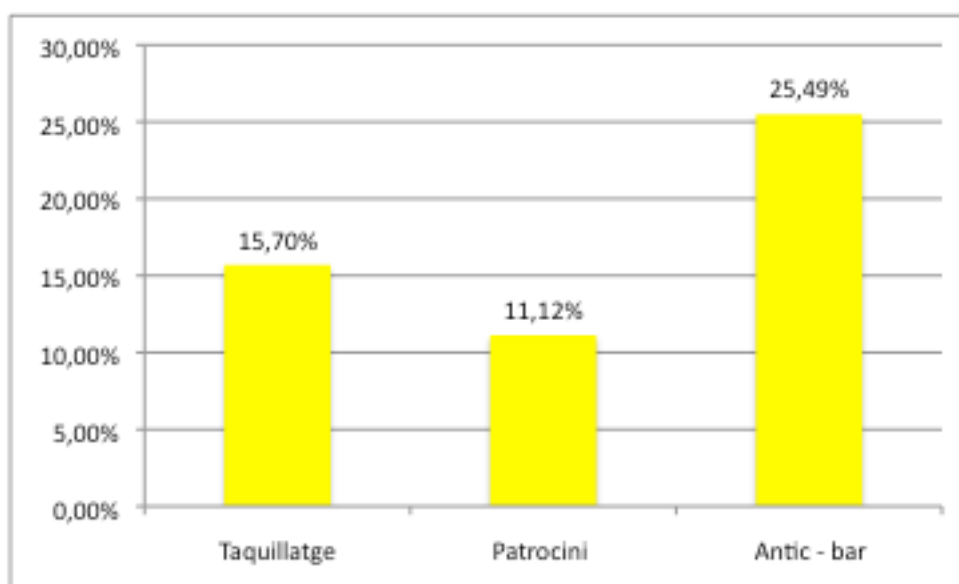
L'aportació pública, les subvencions, per la seva banda, representa el **47,68%** dels ingressos.

a) Els ingressos propis

Els ingressos propis de l'Antic Teatre provenen de tres fonts:

- **Del taquillatge**
- **Del patrocini**
- **Del bar**

Grafic 2: Distribució dels ingressos propis



El taquillatge

El total de recaptació per taquillatge del 2010 ascendeix a 33.886,12€, és a dir, un 15,70% dels ingressos totals.

Cal tenir en compte que la recaptació per taquillatge es caracteritza per la seva **variabilitat** i la seva **imprevisibilitat**.

El taquillatge és **variable** perquè si bé els espectacles tenen un aforament de 70-80 localitats, alguns creadors, pel propi contingut i format de les seves peces, poden demanar un aforament menor en funció del concepte de la seva creació. Així doncs ens podem trobar amb espectacles per a una, vint o setanta persones, per exemple.

També és **imprevisible** perquè no es coneix per avançat el nombre d'espectadors que tindrà una obra en concret. I menys encara es coneixen les entrades que tindran un descompte.

El preu de l'entrada és de 10€ per als espectacles interdisciplinars; gratuït fins a 4€ per a les projeccions audiovisuals; i entre els 3 i els 10€ per als concerts de música experimental.

I sobre el preu de 10€ de les entrades als espectacles interdisciplinars es poden realitzar els següents descomptes:

- 8 € a socis de l'**Associació L'Antic Teatre** - L'Espai de Creació (amb seu i domicili al carrer Verdguer i Callís 12, 08003 Barcelona)
- 8 € per a les reserves realitzades a través del portal d'Internet "**Atrápalo**"
- 6 € per als socis del **TR3SC**
- Descompte del 15% per als espectadors que presentin en el moment de la compra de l'entrada el carnet de "**Biblioteques de Barcelona**".
- 5 € per als membres de l'ASSOCIACIÓ D'ACTORS I DIRECTORS DE TEATRE i el descompte equivalent per a un acompanyant, (sempre que s'acrediti com a tal a la taquilla de ANTIC i sempre que hi hagi entrades disponibles).
- Descompte del 100% per als socis d'ADETCA que s'acreditin amb el carnet de professional i 50% de descompte per als socis amb el carnet de treballador de teatre. (En ambdós casos, tindran dret a una entrada sempre que presentin aquests carnets a la taquilla i hagi entrades disponible)

Per totes aquestes raons, els ingressos per taquillatge són força diferents en funció de la creació programada, i en funció al percentatge de la taquilla que es lliuri a l'artista o companyia, que va des del 80% fins al 100%, i que l'Antic Teatre pacta en cada cas.

Del patrocini

Durant el 2010 l'Antic Teatre va rebre **24.000 euros en concepte de patrocini de la cervesa San Miguel**.

Tenint l' experiència que tenim fins ara, després de trobar aquest patrocinador i observant el moment de la crisi econòmica mundial, la recerca de patrocinadors privats no és gens fàcil. No hi ha gaire empreses disposades a invertir en arts escèniques, especialment si parlem de projectes "petits".

Ajudaria molt una llei de patrocini que garantís desgravacions fiscals a totes les empreses i individus particulars que invertissin en cultura.

El bar - terrassa -jardí

El bar constitueix la principal font d'ingressos de l'Antic Teatre.

Si bé aquests ingressos representen la primera font d'ingressos propis de l'Antic Teatre, per davant del taquillatge i del patrocini, també és cert que tota la recaptació es destina a l'activitat; a grans trets ens referiríem al suport a la creació i a l'exhibició i a mantenir tots els espais, les seves infraestructures i la seva completa activitat.

I tot i destinant els ingressos del bar a l'activitat, el pressupost de l'Antic Teatre no permet pagar catxets fixos als artistes. Tot un inconvenient a l'hora d'acordar les actuacions, i més tractant-se de programació Nacional i Internacional.

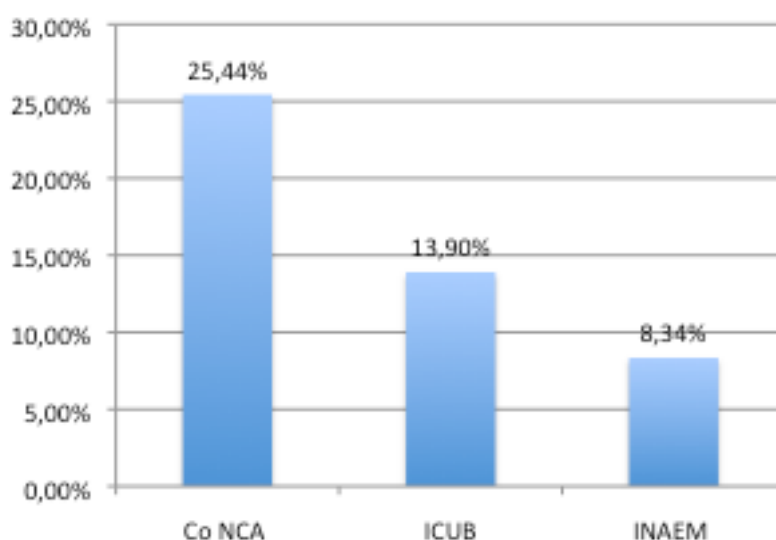
No ho podem realitzar de la manera com pensem que hauria de fer-se, caldria, tal i com s'ha comentat més amunt, que les administracions valoressin el projecte d'Antic del tal manera que, almenys pel que fa referència als catxets, es poguessin pagar uns imports dignes.

a) Les subvencions

Les aportacions de les diferents administracions públiques sempre han representat una col·laboració econòmica molt important per a l'activitat de l'Antic Teatre.

Al 2010 les subvencions representaren el 47,68% dels ingressos. Per institucions, es troben diferències, com es veu al **gràfic 3**.

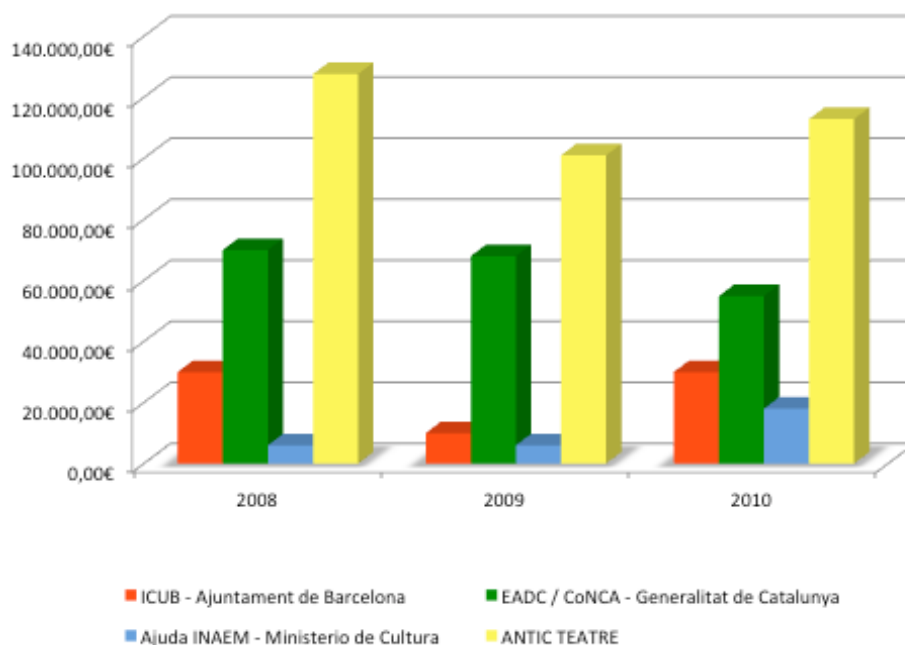
Gràfic 3: Percentatge d'aportació pública per institució



Aquest gràfic mostra com de les tres administracions públiques de les quals l'Antic Teatre rep suport, el CoNCA és la que representa una aportació major.

Ara bé, una perspectiva evolutiva ens dóna, una lectura ben diferent, tal i com es pot veure al **gràfic 4**.

Gràfic 4: Evolució de les aportacions públiques versus l'aportació de l'Antic Teatre



Amb una perspectiva evolutiva, comparant les xifres del 2010 amb les dels tres anys anteriors, les ajudes públiques a l'activitat de l'any 2010 (102.900 €), representen un augment respecte al 2009 (any de la reforma de l'Antic Teatre; 84.000 €) i un descens respecte al 2008 (106.000 €).

També es constata un doble fet: Per una banda, una aportació superior de l'Antic Teatre respecte cadascuna de les diferents administracions. I per l'altra, el descens de les aportacions de la Generalitat de Catalunya.

Després de l'aportació pròpia de l'Antic Teatre, **el Co NCA** – Generalitat de Catalunya és l'administració pública que més col·labora amb l'activitat, seguida per l'ICUB – Ajuntament de Barcelona i per l'INAEM – Ministeri de Cultura. Ara bé, aquesta mateixa administració presenta un descens considerable si es compara la seva aportació al 2010 amb les aportacions dels dos anys anteriors (2008 i 2009).

Pel que fa a les altres dues administracions, **l'ICUB** i **l'INAEM**, presenten comportaments diferents en les seves respectives aportacions: s'observa un augment per part del Ministeri, i una variabilitat en l'aportació de l'Ajuntament de Barcelona, que va caure molt al 2009 per tornar al 2010 a la xifra dels 30.000 € del 2008.

2. Les despeses

El pressupost de les despeses va ascendir a **215.803,56 euros** al 2010. El balanç de l'activitat, per tant, és igual a 0.

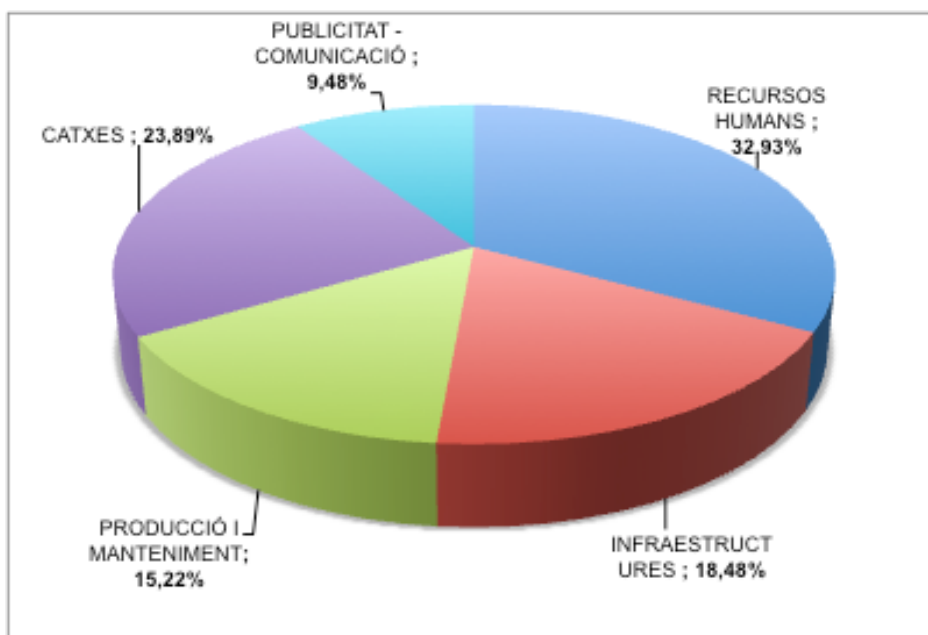
A continuació es descriuen les despeses per partida i les despeses per projecte.

a) Despeses per partida

Taula 2

	DESPESES FINALS	%
RECURSOS HUMANS (4 persones jornada completa)	71.060,24€	32,93%
INFRAESTRUCTURES (lloguers, telèfons, llum, aigua, gestoria, assegurança etc.)	39.885,40€	18,48%
PRODUCCIÓ I MANTENIMENT (allotjaments, dietes, viatges, desplaçaments, materials i transport d'escenografies i equips, gravació espectacles, etc.)	32.843,23€	15,22%
CATXES ARTISTES I CIES	51.547,79€	23,89%
PUBLICITAT - PLA DE COMUNICACIÓ. (Revista, posters, incursions publicitàries, plana web, xarxes professionals i de col·laboració)	20.466,90€	9,48%
TOTAL DESPESES	215.803,56€	

Gràfic 5: Distribució de les despeses per partida



En conjunt es tracta d'un pressupost modest en relació al volum d'activitat que desenvolupa l'Antic Teatre, amb dos espais, 24 residències artífiques, amb 253 funcions, 102 companyies implicades i gairebé 8.000 espectadors durant el 2010.

Per partides, els **recursos humans** representen el **32,93%** de les despeses totals, i tenint en compte el volum d'activitat comentat, suposen un percentatge petit, més quan estem parlant de 4 persones contractades a jornada complerta; encara que també es compta amb molts col·laboradors.

Els **catxets**, en termes relatius constitueixen una despesa significativa, representen més del **23%** del total.

Les **infraestructures** i les despeses de **producció** constitueixen un **18,48%** i un **15,22%** respectivament. Aquest percentatges venen a dir que les companyies tenen uns muntatges senzills, que per tant les despeses de producció no són gaire elevades (poca escenografia, etc.), i que el nostre espai és de dimensions petites, alhora que molt productiu, com es pot veure en l'apartat de les estadístiques, pel volum d'activitat que s'hi desenvolupa.

En darrer terme, cal posar en valor l'esforç en el **pla de comunicació** que supera els 20.000 euros, i representa gairebé el **10%** de les despeses totals de l'Antic Teatre.

Cal dir, que els recursos humans (no inclouen els del pla de comunicació), el pla de comunicació i les infraestructures són partides transversals a totes les activitats. Els catxets i la producció–manteniment, serien les despeses directament relacionades amb l'activitat.

Així doncs, si sumem el 23,89% de despeses en catxets més el 15,22% de despeses en producció, el resultat és de 39,11%, percentatge que supera tan a les despeses en infraestructura, com a les de recursos humans com a les del pla de comunicació.

Aquests xifres venen a dir que l'activitat artística és una de les principals fonts de despesa, i que malgrat comptar amb un pressupost modest, el pes es troba en l'ACTIVITAT, i no en la "maquinària" i/o infraestructura que la sustenta. En tot això, cal posar en valor l'esforç humà que representa tirar endavant un volum d'activitat com la de l'Antic Teatre, amb quatre persones treballant *full time*.

b) Despeses per projecte

Taula 3

SUPORTS ALS CREADORS I FORMACIÓ		%
Residències artístiques de creació i investigació		
Residències artístiques de creació i producció		
Entrenaments i formació		
TOTAL SUPORT ALS CREADORS	20.727,39€	9,60%
EXHIBICIÓ		
Programació Antic Teatre		
Programació en col·laboració		
Exposicions		
TOTAL EXHIBICIÓ	140.522,59€	65,12%
FESTIVALS I PROJECTES AMB LA COMUNITAT		
Inauguració gener 2010		
Festival Antic Goes Electric Vol. III		
Concerts - festa cap d'any		
31 d'octubre: Jornada de portes obertes (tallers i activitats infantils, barbacoa per als veïns, etc.) + Festival de Curts Antic Horror Picture Show + Concerts Halloween		
TOTAL FESTIVALS I ESDEVENIMENTS	22.597,15€	10,47%
COL·LABORACIONS		
Xarxes, i jornades i simposis relacionats		
TOTAL COL·LABORACIONS	5.252,34€	2,43%
PLA DE COMUNICACIÓ		
Recursos humans, material gràfic, revista, plana web, xarxes socials, etc.		
TOTAL PLA DE COMUNICACIÓ	26.704,09€	12,37%
TOTAL DESPESES	215.803,56€	

Les línies d'activitat es divideixen en quatre apartats a nivell de pressupost:

- **El suport als creadors a través dels programes de residències artístiques** de creació i investigació, i de creació i producció, i **de la formació**.
- **L'exhibició** amb una programació d'arts escèniques i amb propostes en col·laboració que poden ser cicles de cinema documental independent, cinema d'autor i videocreació, organitzats amb Flux Club o Ojo Cónico.
- **Els festivals i projectes amb la comunitat** que engloben la inauguració de l'Antic Teatre al gener del 2010, el Festival Antic Goes Electric Vol.III, les activitats del 31 d'octubre (Jornada de portes obertes (tallers i activitats infantils, barbacoa per als veïns, etc. + Festival de Curts Antic Horror Picture Show + Concerts Halloween) i la Festa de Cap d'Any.
- **Les col·laboracions en xarxes i la participació en jornades i simposis relacionats.**

L'apartat de comunicació seria un capítol transversal a totes les activitats, exposats a la **taula 3** per posar de relleu la representativitat d'aquesta partida de despeses, més del 12% del pressupost total.

El volum més important de les despeses es registra en l'**EXHIBICIÓ**, doncs **representa més del 65% del pressupost global de l'Antic Teatre per al 2010.**

Seguida de l'exhibició va el **PLA DE COMUNICACIÓ** que representa poc més del **12% del pressupost total.**

Aquest fet posa de relleu dues qüestions ja comentades a la memòria:

- D'una banda, que la comunicació és considerada de vital importància per al desenvolupament del conjunt de l'activitat,
- De l'altra, que la comunicació reverteix en cadascun dels projectes de l'Antic però molt especialment en el de l'**EXHIBICIÓ** i en el de **SUPORT** als **CREADORS**.

En l'apartat **PLA DE COMUNICACIÓ**, destaquem l'edició de la **revista d'Antic Teatre**. Només l'edició de la revista representa el 7% del pressupost total de l'activitat de l'Antic Teatre i gairebé el 60% del pressupost destinat a comunicació.

El **SUPORT ALS CREADORS** i els **FESTIVALS** i **PROJECTES AMB LA COMUNITAT** serien les dues activitats més representatives després de l'**EXHIBICIÓ**.

Les **COL-LABORACIONS** (participació en xarxes, i jornades i simposis relacionats) representen el projecte més petit en termes econòmics i de despesa, poc més del 2% del pressupost total. Es tracta de xarxes a nivell professional que impliquen el pagament d'unes quotes (IETM o ADETCA, per exemple), i també de xarxes a nivell de territori, vinculades a la comunitat, i que no impliquen cap despesa de pertinença, com ara El Pla Comunitari del Casc Antic.

Les col·laboracions, tot i representar un percentatge petit de la despesa, no cal obviar la seva importància ja que ser-hi present en aquestes xarxes reverteix sens dubte en el conjunt de l'activitat de l'Antic Teatre.

VALORACIÓ FINAL

ANTIC TEATRE, amb el seu projecte d'activitat i amb els seus dos espais (Antic Teatre i AdriAntic), és un centre que dóna suport als creadors escènics contemporanis en tota la seva **cadena de valor**. És a dir, des de la concepció de la primera idea (residències de recerca), passant per la producció d'aquesta idea (residències de creació i de producció), fins a la seva materialització (exhibició de l'espectacle, en Antic Teatre), i arribant més enllà, a la difusió (a través d'un pla de comunicació que inclou la publicació de la revista) i a la promoció (a través de l'elaboració DVD i un reportatge fotogràfic que es lliuren a les companyies - artistes), i fins i tot a la posterior distribució (Informantic¹).

Amb tot, el pressupost executat de l'activitat per al 2010, **215.803,56 euros**, és modest, especialment si es té en compte el volum d'activitats que s'hi desenvolupen.

En el detall de les despeses, tal i com s'ha comentat en l'apartat anterior, els capítols de catxets i de producció, és a dir, de despeses directament vinculades a l'activitat, són els més representatius. I tenint en compte que es troben en conjunt per sobre de la despesa en recursos humans, el que aquestes xifres volen dir és que l'activitat artística és una de les principals fonts de despesa, i es troba per sobre de la "maquinària" i/o infraestructura que la sustenta. Tot això no seria possible sense l'esforç de l'equip humà de l'Antic Teatre.

Des de l'Antic Teatre pensem que si bé seria tan desitjable com necessari un augment del nostre pressupost, aquest augment es destinaria sense dubte a una millora de l'activitat, sense anar més lluny, en el pagament d'uns catxets mínims als artistes.

¹ Programa de base de dades per a creadors escènics contemporanis que es posarà en funcionament abans d'acabar el 2011. El disseny està constituït i s'ha començat per l'apartat de difusió i distribució.