

**ANTIC TEATRE - ESPAI DE CREACIÓ**

**MEMORIA ECONÒMICA  
DE L'ACTIVITAT 2011**

**BARCELONA, 02 D'OCTUBRE DE 2012**

**ÍNDIX:**

- A. PRESSUPOST EXECUTAT (distribució per partides)**
- B. DESCRIPCIÓ DELS INGRESSOS**
- C. DESCRIPCIÓ DE LES DESPESES**

## A. PRESSUPOST EXECUTAT<sup>1</sup> (distribució per partides)

El pressupost total ha ascendit a **239.005,51€**. Un import que representa una ínfima variació (0,41%) respecte al que estava previst (240.000 euros).

DESPESES	IMPORTS	%	
<b>RECURSOS HUMANS</b> (4 persones: direcció, gestió, administració i tècnic)	74.751,21 €	31,28%	% despeses indirectes i/o transversals <b>49,69%</b>
<b>INFRAESTRUCTURES</b> (lloguers, telèfons, llum, aigua, gestoria, assegurança, etc.)	43.999,62 €	18,41%	
<b>PRODUCCIÓ I MANTENIMENT</b> (allotjament, dietes, viatges, desplaçaments, materials i transport d'escenografies i equips, gravació d'espectacles, etc.)	21.022,05 €	8,80%	% despeses directes <b>50,31%</b>
<b>CATXES ARTISTES + COPRODUCCIONS</b>	54.466,76 €	22,79%	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b> i PUBLICITAT (Revista, posters, incursions publicitàries, plana web, xarxes professionals i de col·laboració)	29.291,17 €	12,26%	
<b>Subtotal</b>	<b>223.530,81 €</b>		
<b>PROJECTES INTERNACIONALS: Cicle cav_a a Eslovènia</b>	15.474,70 €	6,47%	
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>239.005,51 €</b>	<b>100,00%</b>	

INGRESSOS	IMPORTS	%	
<b>RECURSOS PROPIS</b>	<b>131.254,27€</b>	<b>54,92%</b>	% recursos propis <b>54,92%</b>
Taquillatge	35.521,69€	14,86%	
Patrocini - San Miguel	24.000,00€	10,04%	
San Miguel - rappel	10.000,00€	4,18%	
Aportació Antic Teatre - bar	61.732,58€	25,83%	
<b>SUBVENCIONS</b>	<b>93.151,24€</b>	<b>38,97%</b>	% total subvencions: <b>45,08%</b>
ICUB - Ajuntament de Barcelona (Projecte d'activitats 2011)	38.000,00€	15,90%	
CoNCA - Generalitat de Catalunya (Projecte 2011, exclosa la programació estable)	40.600,00€	16,99%	
ICIC (Àrea Internacional) - Generalitat de Catalunya (Assistència a fires i festivals)	551,24€	0,23%	
INAEM - Ministerio de Cultura (programació de cics internacionals i cics de fora de Catalunya)	14.000,00€	5,86%	
<b>Subtotal</b>	<b>224.405,51€</b>		
<b>Institut Ramon Llull - Projecte internacional cav_a</b>	14.600,00€	6,11%	
<b>TOTAL INGRESSOS</b>	<b>239.005,51 €</b>	<b>100,00%</b>	

<sup>1</sup> El projecte cav\_a inicialment no estava previst per això es considera com un concepte o partida independent.

## DESCRIPCIÓ DELS INGRESSOS

Els **INGRESSOS**, s'han dividit en dues grans partides:

**Recursos propis**  
**Subvencions**

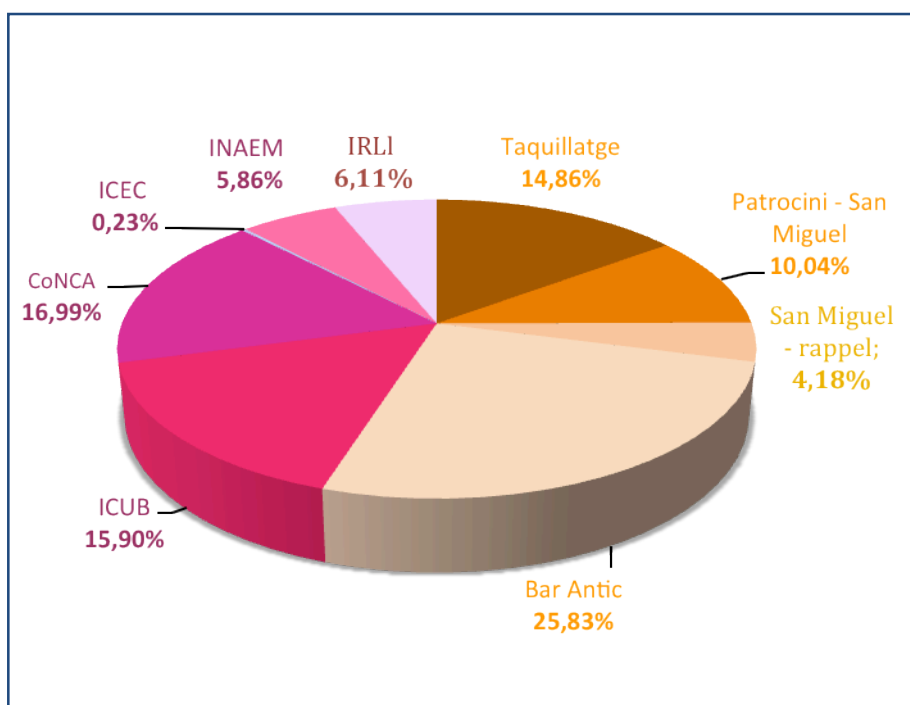
El primer grup representa gairebé el **55%** dels ingressos totals, i inclou: **el taquillatge, el patrocini, el *rappel* de San Miguel, i els ingressos del bar.**

El segon grup, el de les **subvencions**, representa el **45%** dels ingressos totals

L'ACTIVITAT, doncs, es sustenta principalment amb finançament privat o propi.

El finançament tan per la via de les **subvencions** com dels **recursos propis** queda representat al següent gràfic:

**Gràfic 2: Finançament de l'activitat**



Pel que fa al bloc de les **subvencions públiques** s'han distribuït de la següent manera, en funció del tipus de convocatòria i de la normativa aplicable:

- L'ajut de l'**ICUB** (Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona) **per a TOT el PROJECTE d'activitats.**
- L'ajut del **CoNCA** (Consell Nacional de la Cultura i les Arts) **per al projecte de suport als creadors, projectes socials, treball en xarxa, festivals i esdeveniments puntuals**
- L'ajut de l'Àrea Internacional de l'**ICEC** (Institut d'Empreses Culturals) – **per a desplaçaments a fires i trobades internacionals d'arts escèniques** (IETM: International Network for Contemporary Performing Arts; TEH: Trans Europe Halles).
- L'ajut de l'**Institut Ramon Llull** per al projecte internacional **cav\_a<sup>2</sup>** realitzat amb el Teatre Glej d'Eslovènia (Catalan Artists Visiting Slovenian Artists).
- L'ajut de l'**INAEM** (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música – Ministeri de Cultura): per a la **programació de companyies estrangeres i de fora de Catalunya**

**Per segon any consecutiu no hi hagut cap ajut de l'ICEC per a la programació. Al 2011, a més, ni se'ns ha donat l'oportunitat de presentar-nos a la convocatòria (ajuts a sales privades de teatre per a la programació o explotació d'activitats teatrals i de circ de caràcter professional).**

Per institucions, l'ICUB i el CoNCA, amb molt poca diferència, són les dues que donem més suport a l'activitat de l'Antic Teatre (15,90% i 16,99%, respectivament) tot i que amb una diferència important: l'ICUB atorga una subvenció per a la totalitat del projecte, mentre que en el suport del CoNCA (Consell de la Cultura i les Arts de la Generalitat de Catalunya) queda exclosa la programació regular (exhibició) de companyies i/o artistes catalans.

Aquestes dues institucions anirien seguides per l'Institut Ramon Llull que amb una única aportació a un projecte (6,11%) supera l'aportació feta per l'INAEM (5,86%).

Quant al bloc dels **ingressos propis** de l'Antic teatre provenen de tres fonts:

- **Del taquillatge**
- **Del patrocini**
- **Del bar**

### **El taquillatge**

El total de recaptació per taquillatge del 2011 ascendeix a **35.540,18€**, és a dir, un **14,86% dels ingressos totals**.

El preu base de les entrades sempre havia estat de 10 euros, un preu sobre el qual s'aplicaven els corresponents descomptes<sup>3</sup>. Aquest any però vam decidir tenir dos preus: l'habitual de 10 euros i un altre a 5 euros, sobre el qual no s'ha aplicat cap descompte. Aquesta decisió va venir motivada per dues raons: la primera, incentivar l'assistència de públic en aquells espectacles on la companyia o l'artista no eren

---

<sup>2</sup> Per informació sobre el cav\_a, consultar el següent enllaç:  
<http://www.anticteatre.com/crossborder/>

<sup>3</sup> Per informació sobre descomptes consultar el següent enllaç:  
<http://www.anticteatre.com/descomptes.html>

coneguts i/o provenien d'altres comunitats autònomes. La segona, la crisi econòmica, doncs el preu en les circumstàncies actuals constitueix una barrera d'entrada per a bona part del públic.

Aquesta estratègia, tal i com s'ha constatat, ha beneficiat als artistes i a les companyies quant a aflluència de públic que ha assistit als seus espectacles.

Amb una aforament mitjà de 70 localitats, les companyies i els artistes són retribuïts amb un percentatge de la recaptació neta de la taquilla (sense impostos). Quan el preu de l'entrada és a 10 euros, se li dona a l'artista el 80%, i el 20% restant se'l queda l'Antic Teatre. Quan el preu és de 5 euros, l'Antic lliura el 100% de la taquilla als artistes, que obtenen més públic i aconsegueixen, en la majoria dels casos, més recaptació que si haguessin optat pel preu d'entrada a 10 euros.

Es podria considerar que aquests preus són massa reduïts i que el percentatge que representa el taquillatge sobre els ingressos totals hauria de ser més elevat però pujar el preu de les entrades i augmentar el percentatge que es queda l'Antic no són mesures que es contemplin ara per ara. En primer lloc pel context de crisi econòmica actual. En segon perquè aniria en detriment de l'artista doncs en la majoria de casos, per concepte de 4 actuacions, amb prou feines arriben als 600€ - 800€.

### **El patrocini**

El patrocini de **24.000 euros** de San Miguel representa el **10% del pressupost total**.

Aquest patrocini es va aconseguir arran de la reforma de l'Antic Teatre l'any 2008, com un acord a tres anys. L'any 2011 s'ha renovat el compromís per a tres anys més.

Tenint l' experiència que tenim fins ara, després de trobar aquest patrocinador i observant el moment de la crisi econòmica, la recerca de nou patrocinadors privats no és gens fàcil. Les empreses privades que estan obertes a aportar una ajuda financera a un projecte artístic són les empreses grans, corporatives multinacionals, i elles, en general, no recolzen projectes petits i independents, donat que no tenen visibilitat de la seva marca comercial. Ajudaria molt una llei de patrocini que garantís desgravacions fiscals a totes les empreses i individus que invertissin en cultura.

El mateix patrocinador, San Miguel va ingressar a l'Antic Teatre 10.000 euros en concepte de rappel.

### **El bar - terrassa –jardí**

Els ingressos del bar representen el **25,86% dels ingressos totals**.

És important dir en primer lloc que malgrat ser un espai molt concorregut, no és un bar de copes doncs l'horari d'apertura al públic és de 10h a 23h de dilluns a divendres i de 14 a 23 dissabte i diumenge. Aquest horari l'ha pactat l'Antic amb els veïns. És un horari que es respecta i per aquesta raó no hi ha problemes de convivència.

És un ambient relaxat, on el públic està a vegades moltes hores a la mateixa taula amb ordinadors, llibres o projectes, i no se'ls hi fa cap pressió a l'hora de consumir res. Els preus del bar són molt econòmics i únics al barri.

En segon lloc dir que si bé els ingressos del bar representen la primera font d'ingressos propis de l'Antic Teatre, per davant del taquillaatge i del patrocini, també és cert que tots els beneficis es destinen a l'activitat; a grans trets ens referim al suport a la creació i a l'exhibició i a mantenir tots els espais, les seves infraestructures i la seva completa activitat.

I tot i així, el pressupost de l'Antic Teatre no permet pagar catxets fixos als artistes.

Quan es tracta d'acordar les actuacions en programació nacional i internacional, sols en alguns casos s'ha pogut pagar un catxet.

Per a les companyies i artistes catalans, en cap cas ha estat així. En primer lloc, l'ICEC (Institut d'Empreses Culturals – Departament de Cultura – Generalitat de Catalunya), hauria d'acceptar la programació de l'Antic Teatre dins de la seva convocatòria de subvencions.

### Evolució del finançament públic *versus* finançament privat

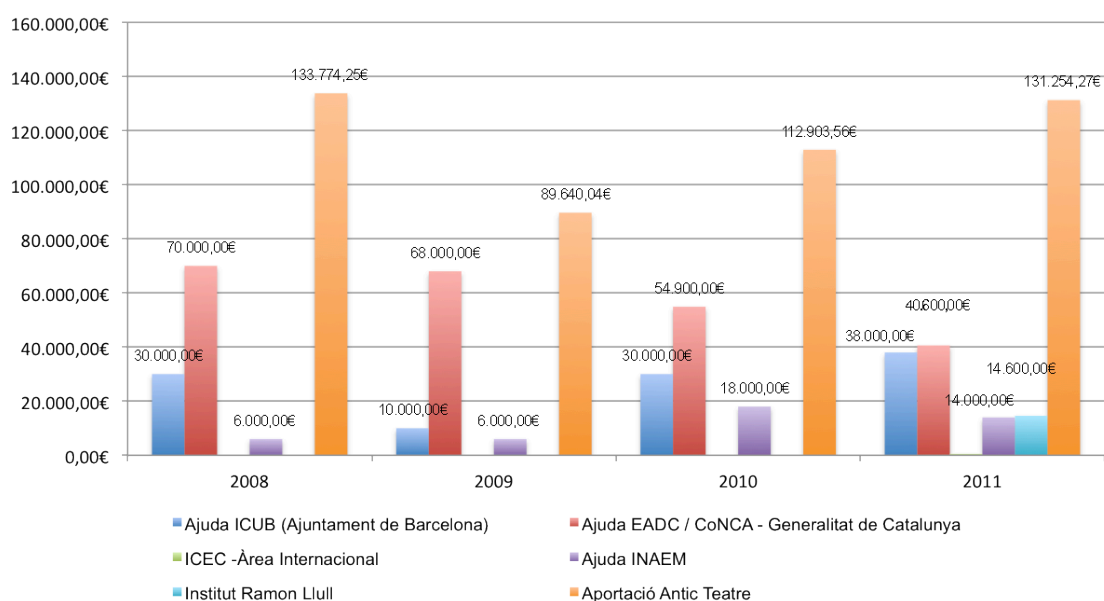
Al gràfic 2 es constata que els ingressos propis, any rere any, són la principal font de finançament de l'Antic Teatre.

També es pot veure el descens progressiu del CoNCA, i l'augment de l'ICUB.

En el primer cas s'ha passat dels 70.000 euros al 2008 als 40.800 euros del 2011. Això ha estat així perquè a partir d'aquest any la programació regular deixava de ser subvencionable. En el segon cas, s'ha passat dels 30.000 euros al 2008 als 38.000 euros al 2011.

D'altra banda comparant les xifres del 2011 amb les de l'any anterior, les ajudes públiques a l'activitat d'enguany representen un augment en termes absoluts de 4.800 euros, però en termes relatius representen un descens del 2,6%<sup>4</sup>.

#### Gràfic 2: Evolució de les aportacions públiques *versus* aportació Antic Teatre



<sup>4</sup> Al 2010 el finançament públic va representar el 47,68% i al 2011 el 45,08% dels ingressos totals.

## C. DESCRIPCIÓ DE LES DESPESES

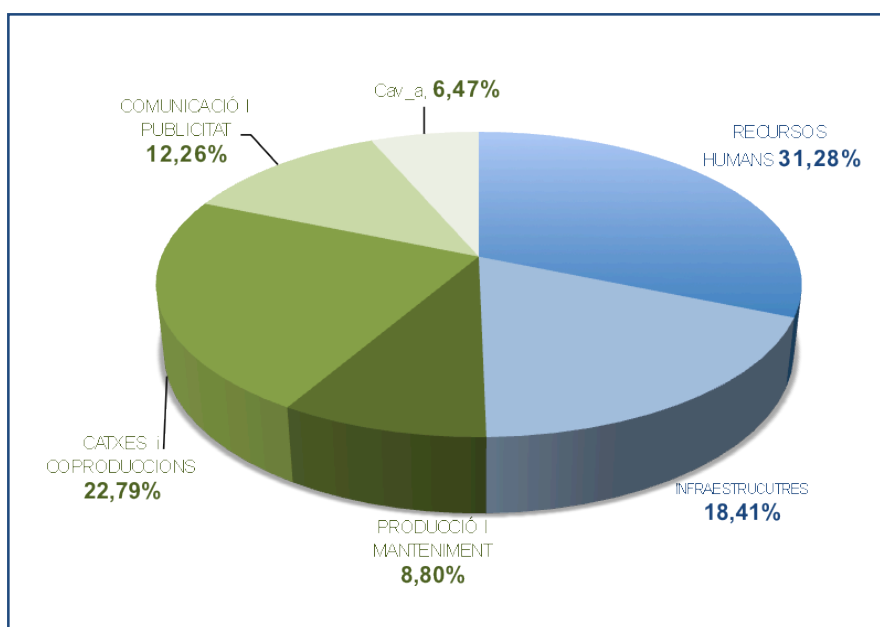
Les **DESPESES** s'han dividit en 5 conceptes o partides:

1. **Recursos humans**
2. **Infraestructures**
3. **Producció i manteniment**
4. **Catxets i coproduccions**
5. **Pla de comunicació, i publicitat**

Els dos primers conceptes són **despeses indirectes i/o transversals** a totes les activitats. Els altres tres són **despeses directes**. Les primeres representen el **49,69%**, y les segones el **50,31%** del total.

El detall de la distribució de les despeses tan directes com indirectes queda representat en el següent gràfic:

**Gràfic 1: Distribució de la despesa**



És important fer notar que els recursos humans (sous + cotitzacions socials) representen poc més del 30% del pressupost total, la qual cosa vol dir que amb un equip reduït de persones (4) es desenvolupa un volum d'activitat considerable.

També cal destacar que el major esforç econòmic està directament relacionat amb l'ACTIVITAT: coproduccions i catxets, despeses de producció, comunicació i publicitat, conjuntament amb el projecte internacional **cav\_a** (<http://www.antiteatre.com/crossborder/>), representen més de la meitat del total del pressupost (veure també taula de pressupost general).

Entre aquestes despeses, les més significatives són els catxets i les coproduccions (22,79%) i la comunicació i la publicitat (12,26%).



Pel que fa al projecte **cav\_a** es considera en el seu conjunt com una despesa directa però en realitat es tracta d'un projecte independent, no previst inicialment, les despeses del qual s'han agrupat exclusivament per projecte, no per concepte.

## Les despeses per projecte

La distribució per projecte ha estat la següent (apartats del pressupost segons ESQUEMA D'ACTIVITAT de l'Antic Teatre<sup>5</sup>) :

<b>2.1. SUPORT ALS CREADORS I FORMACIÓ</b>		<b>%</b>
Residències artístiques de creació i investigació		
Residències artístiques de creació i producció		
Coproduccions		
Produccions d'Antic Teatre en Gira		
<b>TOTAL SUPORT ALS CREADORS</b>	<b>75.755,00€</b>	<b>31,70%</b>

<b>2.2. EXHIBICIÓ</b>		<b>%</b>
Estrenes		
En Gira		
Festivals		
Programació en col·laboració		
Presentació de peces no acabades		
Assaigs oberts		
<b>TOTAL EXHIBICIÓ</b>	<b>137.230,93€</b>	<b>57,42%</b>

<b>2.4. DISTRIBUCIÓ</b>		<b>%</b>
Base de dades Informàtic		
Pla d'internacionalització - projecte cav_a		
Manegement		
<b>TOTAL DISTRIBUCIÓ</b>	<b>15.474,70€</b>	<b>6,47%</b>

<b>3 i 4. TREBALL EN XARXA, ENTRENAMENTS I FORMACIÓ</b>		<b>%</b>
Els tallers amb Gus Bas		
Participació en xarxes internacionals		
<b>TOTAL TREBALL EN XARXA I, ENTRENAMENTS I FORMACIÓ</b>	<b>8.044,88€</b>	<b>3,37%</b>

<b>5. PROJECTES I ACTIVITATS SOCIALS</b>		<b>%</b>
Festa de la Castanyada		
Festa de Cap d'any		
Projecte artístic amb els veïns del barri de Sant Pere		
<b>TOTAL PROJECTES I ACTIVITATS SOCIALS</b>	<b>2.500,00€</b>	<b>1,05%</b>

<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>239.005,51€</b>	
-----------------------	--------------------	--

<sup>5</sup> Els punts de cada projecte són els mateixos que apareixen a la memòria explicativa. Les despeses de comunicació i publicitat estan repercutides en cada cas.

Com es pot veure l'**exhibició (2.2)** és la despesa més important, arriba al 57,42%. I si li sumem la programació realitzada dins el projecte internacional cav\_a i la programació de les activitats socials, arribem al **64,94%**.

El **suport als creadors (2.1)**, per la seva banda, continua tenint un pes important dins el nostre esquema d'activitats (**31,70%**). Aquest any respecte a l'any passat més encara tenint en compte que s'han destinat 10.500 euros a **coproduccions**, és a dir, gairebé el **14% del pressupost** de suport als creadors (75.755 euros).

El projecte **cav\_a** (dins el projecte de **DISTRIBUCIÓ (2.4)**), primer projecte internacional de l'Antic Teatre, ha representat el **6,47%** del pressupost total. Es pot trobar més informació a l'annex número 4 de la memòria d'activitats.

Pel que fa al **projecte de treball en xarxa i entrenaments i formació (3 i 4)**, tot i representar un percentatge petit del pressupost total, el **3,37 %**, conté activitats tan necessàries com transversals, com per exemple l'assistència a les trobades internacionals de la xarxa IETM (International Network for Contemporary Performing Arts) o de la xarxa TEH (Trans Europe Halls).

Tots els projectes i totes les activitats previstes s'han desenvolupat segons estava previst. Només una no es va poder realitzar per causes de força major: la **Festa de cap d'any**. El trencament d'un cable d'alta tensió al carrer Verdaguer i Callís va provocar un tall elèctric que va durar des de les 21:00h del dia 31/12/2010 fins a les 06:00h del dia 01/01/2012.

L'anul·lació d'aquesta activitat ha representat unes pèrdues que es calculen al voltant dels 8.000 euros, la meitat dels quals són taquilla, i l'altra meitat ingressos del bar. Aquest any, a més, s'havien fet més prereserves que mai.

Tampoc estava previst inicialment en el projecte presentat, el management, descrit a la memòria. Aquest projecte però no té unes despeses directes doncs s'ha començat a treballar en el seu disseny la tardor del 2011. La seva implementació està prevista per al 2012.