

**ANTIC TEATRE - ESPAI DE CREACIÓ**

**MEMORIA ECONÓMICA  
DE LA ACTIVIDAD 2011**

**BARCELONA, 2 DE OCTUBRE DE 2012**

**ANTIC TEATRE – ESPAI DE CREACIÓ**  
**MEMORIA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD 2011**

---

**ÍNDIX:**

- A. PRESUPUESTO EJECUTADO (distribución por partidas)**
- B. DESCRIPCIÓN DE LOS INGRESOS**
- C. DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS**

## A. PRESUPUESTO EJECTUADO<sup>1</sup> (distribución por partidas)

El presupuesto total ha ascendido a **239.005,51€**. Un importe que representa una ínfima variación (0,41%) respecto al que estaba previsto (240.000 euros).

| GASTOS   | IMPORTE             |                |   |
|--|---------------------|----------------|---|
|  | IMPORTE             | %              |   |
| <b>RECURSOS HUMANOS</b> (4 personas: dirección, gestión, administración y técnico)   | 74.751,21 €         | 31,28%         | % gastos indirectos i/o transversales <b>49,69%</b> |
| <b>INFRAESTRUCTURAS</b> (alquileres, teléfonos, luz, agua, gestoría, seguros, etc.)  | 43.999,62 €         | 18,41%         |   |
| <b>PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO</b> (alojamiento, dietas, viajes, desplazamientos, materiales, transporte de escenografías y equipos, grabación de espectáculos, etc.) | 21.022,05 €         | 8,80%          | % gastos directos <b>50,31%</b>                     |
| <b>CACHÉS ARTISTAS + COPRODUCCIONES</b>  | 54.466,76 €         | 22,79%         |   |
| <b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD</b> (Revista, posters, incursiones publicitarias, página web, redes profesionales y de colaboración).                           | 29.291,17 €         | 12,26%         |   |
| <b>Subtotal</b>  | <b>223.530,81 €</b> |                |   |
| <b>PROYECTOS INTERNACIONALES:</b><br><b>Ciclo cav_a en Eslovenia</b>   | 15.474,70 €         | 6,47%          |   |
| <b>TOTAL GASTOS</b>  | <b>239.005,51 €</b> | <b>100,00%</b> |   |

| INGRESOS  | IMPORTE             |                |                                     |
|---|---------------------|----------------|-------------------------------------|
|   | IMPORTE             | %              |                                     |
| <b>RECURSOS PROPIOS</b>   | <b>131.254,27€</b>  | <b>54,92%</b>  | % recursos propios <b>54,92%</b>    |
| Taquillaje  | 35.521,69€          | 14,86%         |                                     |
| Patrocinio - San Miguel   | 24.000,00€          | 10,04%         |                                     |
| San Miguel - rappel   | 10.000,00€          | 4,18%          |                                     |
| Aportación Antic Teatre - bar   | 61.732,58€          | 25,83%         |                                     |
| <b>SUBVENCIONES</b>   | <b>93.151,24€</b>   | <b>38,97%</b>  | % total subvenciones: <b>45,08%</b> |
| ICUB - Ayuntamiento de Barcelona (Proyecto de Actividades 2011)                                   | 38.000,00€          | 15,90%         |                                     |
| CoNCA - Generalitat de Catalunya (Proyecto 2011, excluida la programación estable)                | 40.600,00€          | 16,99%         |                                     |
| ICIC (Área Internacional) - Generalitat de Catalunya (Asistencia en ferias y festivales)          | 551,24€             | 0,23%          |                                     |
| INAEM - Ministerio de Cultura (programación de cías internacionales i cías de fuera de Catalunya) | 14.000,00€          | 5,86%          |                                     |
| <b>Subtotal</b>   | <b>224.405,51€</b>  |                |                                     |
| <b>Institut Ramon Llull - Proyecto internacional cav_a</b>  | 14.600,00€          | 6,11%          |                                     |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>   | <b>239.005,51 €</b> | <b>100,00%</b> |                                     |

<sup>1</sup> El proyecto cav\_a inicialmente no estaba previsto, por esto se considera como un concepto o partida independiente.

## DESCRIPCIÓN DE LOS INGRESOS

Los **INGRESOS**, se han dividido en dos grandes partidas:

**Recursos propios**  
**Subvenciones**

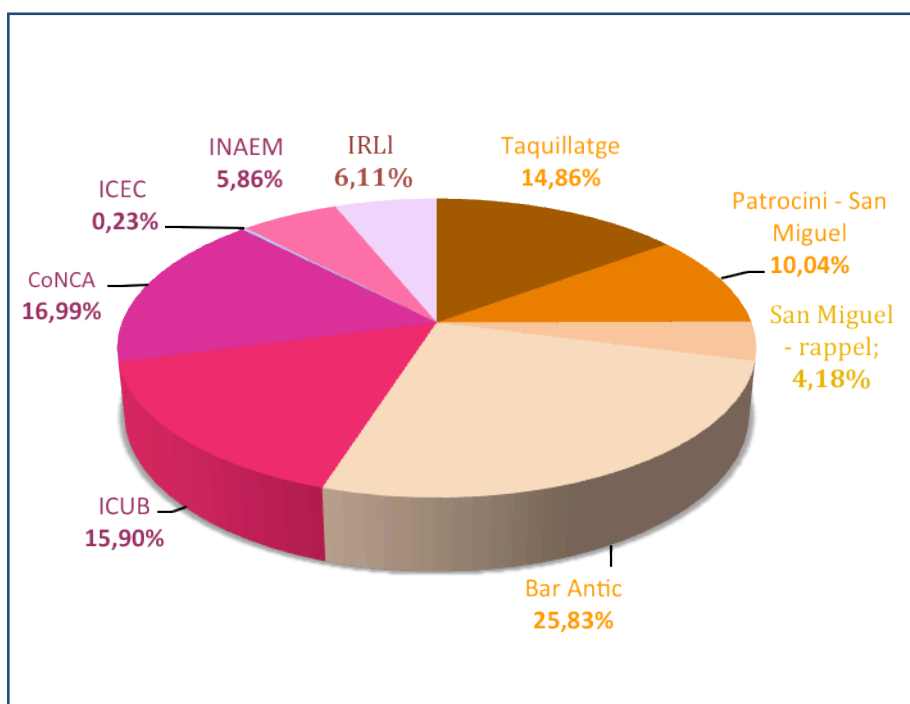
El primer grupo representa casi el **55%** de los ingresos totales, e incluye: **el taquillaje, el patrocinio, el *rappel* de San Miguel, y los ingresos del bar.**

El segundo grupo, el de las **subvenciones**, representa el **45%** de los ingresos totales.

La ACTIVIDAD, pues, se sustenta principalmente con financiación privada o propia.

La financiación tanto por la vía de las **subvenciones** como de los **recursos propios** queda representada en el siguiente gráfico:

**Gráfico 2: Financiación de la actividad**



Por lo que respecta al bloque de las **subvenciones públicas** se han distribuido de la siguiente manera, en función de los tipos de convocatoria y de la normativa aplicable:

- La ayuda del **ICUB** (Institut de Cultura del Ajuntament de Barcelona) **para TODO el PROYECTO de actividades.**
- La ayuda del **CoNCA** (Consell Nacional de la Cultura i les Arts) **para el proyecto de apoyo a los creadores, proyectos sociales, trabajo en red, festivales y eventos puntuales.**
- La ayuda del Área Internacional del **ICEC** (Institut d'Empreses Culturals) – **para desplazamientos en ferias y encuentros internacionales de artes escénicas**

(IETM: International Network for Contemporary Performing Arts; TEH: Trans Europe Halles).

- La ayuda del **Institut Ramon Llull** para el proyecto internacional **cav\_a**<sup>2</sup> realizado con el Teatro Glej de Eslovenia (Catalan Artists Visiting Slovenian Artists).
- La ayuda del **INAEM** (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música – Ministerio de Cultura): para la **programación de compañías extranjeras y de fuera de Catalunya**.

**Por segundo año consecutivo no ha habido ninguna ayuda del ICEC (Instituto de Empresas Culturales) para la programación. En el 2011, además, ni se nos dio la oportunidad de presentarnos en la convocatoria (ayudas a salas privadas de teatro para la programación o explotación de actividades teatrales y de circo de carácter profesional).**

Por instituciones, el ICUB y el CoNCA, con muy poca diferencia, son las dos que dan más apoyo a la actividad de Antic Teatre (15,90% y 16,99%, respectivamente), pero con una diferencia importante: el ICUB otorga una subvención por la totalidad del proyecto, mientras que el apoyo del CoNCA (Consell de la Cultura i les Arts de la Generalitat de Catalunya), excluye la programación regular (exhibición) de compañías y/o artistas catalanes.

Estas dos instituciones irían seguidas por el Institut Ramon Llull, que con una única aportación a un proyecto (6,11%), supera la aportación hecha por el INAEM (5,86%).

Respecto al bloque de los **ingresos propios** de Antic Teatre, estos provienen de tres fuentes:

- **Del taquillaje**
- **Del patrocinio**
- **Del bar**

### **El taquillaje**

El total de recaudación por taquillaje del 2011 asciende a **35.540,18€**, es decir, un **14,86% de los ingresos totales**.

El precio base de las entradas siempre había sido de 10 euros, un precio sobre el cual se aplicaban los correspondientes descuentos. Este año, en cambio, decidimos tener dos precios: el habitual de 10 euros y otro a 5 euros, sobre el cual no se ha aplicado ningún descuento. Esta decisión fue motivada por dos razones: la primera, incentivar la asistencia de público en esos espectáculos donde la compañía o artista no eran conocidos y/o provenían de otras comunidades autónomas. La segunda, la crisis económica, ya que el precio en las circunstancias actuales constituye una barrera de entrada para buena parte del público.

Esta estrategia, tal y como se ha constatado, ha beneficiado a los artistas y a las compañías respecto a la afluencia de público que ha asistido a sus espectáculos.

Con un aforo medio de 70 localidades, las compañías y los artistas son retribuidos con un porcentaje de la recaudación neta de la taquilla (sin impuestos). Cuando el precio de la entrada es a 10 euros, se le da al artista el 80% y el 20% restante se lo queda el Antic Teatre. Cuando el precio es de 5 euros, Antic da el 100% de la taquilla a los

---

<sup>2</sup> Para informació sobre el cav\_a, consultar el siguiente enlace:  
<http://www.anticteatre.com/crossborder/>

artistas, que obtienen más público y con esto consiguen, en la mayoría de los casos, más recaudación de la que hubieran optado por el precio de entrada de 10 euros.

Se podría considerar que estos precios son demasiado reducidos y que el porcentaje que representa el taquillaje sobre los ingresos totales tendría que ser más elevado, pero subir el precio de las entradas y aumentar el porcentaje que se queda Antic Teatre no son medidas que se contemplen, hoy por hoy. En primer lugar, por el contexto de crisis económica actual. En segundo lugar porque iría en detrimento del artista pues en la mayoría de los casos, por concepto de 4 actuaciones, prácticamente se llega a los 600€ - 800€.

### **El patrocinio**

El patrocinio de **24.000 euros** de San Miguel representa el **10% del presupuesto total**.

Este patrocinio se consiguió por reforma de Antic Teatre el año 2008, como un acuerdo a tres años. En el año 2011 se ha renovado el compromiso para tres años más.

Teniendo la experiencia que tenemos hasta ahora, después de encontrar este patrocinador y observando el momento de crisis económica, la búsqueda de nuevos patrocinadores privados no es nada fácil. Las empresas privadas que están abiertas a aportar una ayuda financiera a un proyecto artístico son empresas grandes, corporativas multinacionales, y ellas, en general, no apoyan a proyectos pequeños e independientes, dado que no tienen visibilidad de su marca comercial. Ayudaría mucho una ley de patrocinio que garantizara desgravaciones fiscales a todas las empresas e individuos que invierten en cultura.

El mismo patrocinador, San Miguel, ingresó en Antic Teatre 10.000 euros en concepto de rappel.

### **El bar - terraza –jardín**

Los ingresos del bar representan el **25,86% de los ingresos totales**.

Es importante decir en primer lugar que pese a ser un espacio muy concurrido, no es un bar de copas, ya que el horario de apertura al público es de 10h a 23h de lunes a viernes y de 14 a 23 sábado y domingo. Este horario ha sido pactado por Antic Teatre con los vecinos. Es un horario que se respeta i que por esta razón no hay problemas de convivencia.

Es un ambiente relajado, donde el público está a veces muchas horas en la misma mesa con ordenadores, libros o proyectos, y no se les hace ninguna presión para consumir nada. Los precios del bar son muy económicos y únicos en el barrio.

En segundo lugar, decir que si bien los ingresos del bar representan la primera fuente de ingresos propios de Antic Teatre, por delante del taquillaje y del patrocinio, también es cierto que todos los beneficios se destinan a la actividad; a grandes rasgos nos referimos al apoyo a la creación y a la exhibición y a mantener todos los espacios, sus infraestructuras y su completa actividad.

Y pese a esto, el presupuesto de Antic Teatre no permite pagar cachés fijos a los artistas y /o compañías.

Cuando se trata de acordar las actuaciones en programación nacional e internacional, solo en algunos casos se ha podido pagar un caché.

Para las compañías y artistas catalanes en ningún caso ha sido así. En primer lugar, el ICEC (Instituto de Empresas Culturales – Departament de Cultura – Generalitat de Catalunya) debería aceptar la programación de Antic Teatre dentro de su convocatoria de subvenciones.

## Evolución de la financiación pública versus financiación privada

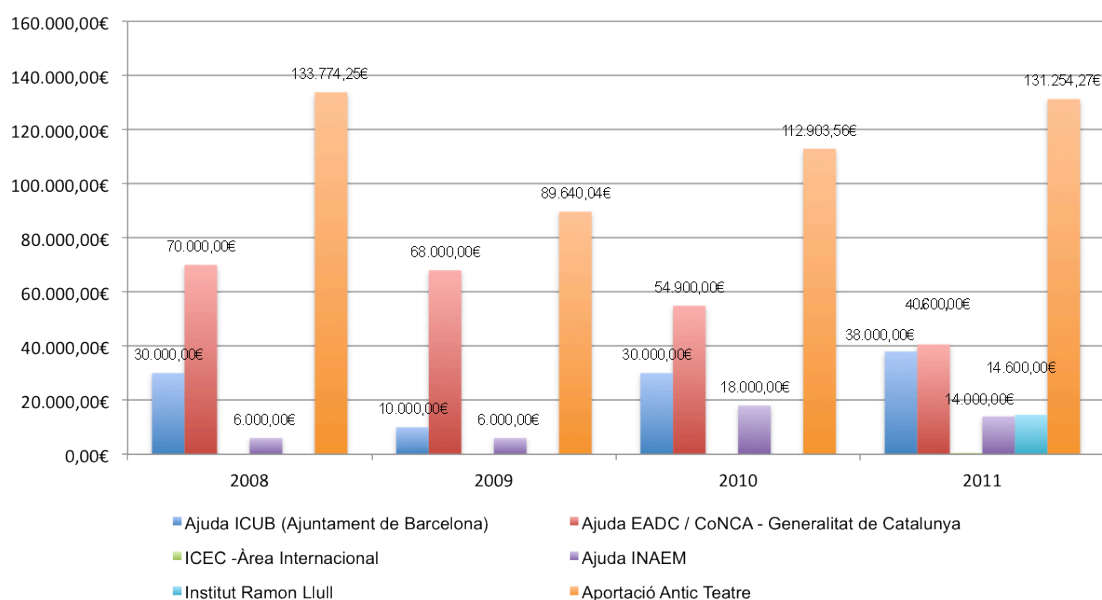
En el gráfico 2 se constata que los ingresos propios, año tras año, son la principal fuente de financiación de Antic Teatre.

También se puede ver el descenso progresivo del apoyo del CoNCA, y el aumento del apoyo del ICUB.

En el primer caso, se ha pasado de los 70.000 euros en el 2008 a los 40.800 euros en el 2011. Esto ha sido así porque a partir de este año la programación regular dejaba de ser subvencionable. En el segundo caso, se ha pasado de los 30.000 euros en el 2008 a los 38.000 euros en el 2011.

De otro lado, comparando las cifras del 2011 con las del año anterior, las ayudas públicas en la actividad de este año representan un aumento en términos absolutos de 4.800 euros, pero en términos relativos representan un descenso del 22,6%<sup>3</sup>.

**Gráfico 2: Evolución de las aportaciones públicas versus aportación Antic Teatre**



<sup>3</sup> Al 2010 el finançament públic va representar el 47,68% i al 2011 el 45,08% dels ingressos totals.

## C. DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS

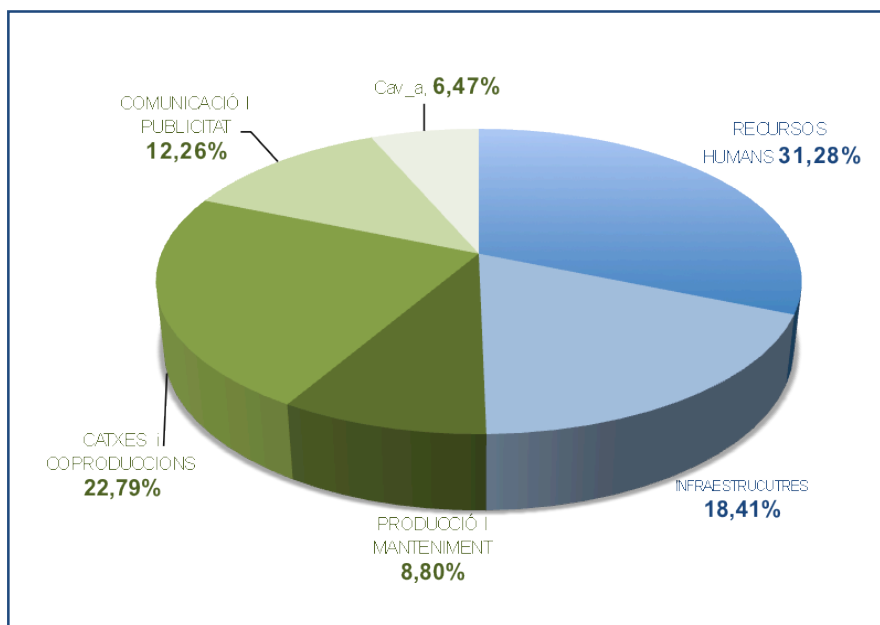
Los **GASTOS** se han dividido en 5 conceptos o partidas:

1. Recursos humanos
2. Infraestructuras
3. Producción y mantenimiento
4. Cachés y coproducciones
5. Plan de comunicación y publicidad

Los dos primeros conceptos son **gastos indirectos y/o transversales** en todas las actividades. Las otras tres son **gastos directos**. Los primeros representan el **49,69%**, y los segundos el **50,31%** del total.

El detalle de la distribución de los gastos directos e indirectos queda representado en el siguiente gráfico:

**Gráfico 1: Distribución del gasto**



Es importante hacer notar que los recursos humanos (sueldos + cotizaciones sociales) representan poco más del 30% del presupuesto total, lo que quiere decir que con un equipo reducido de personas (4), se desarrolla un volumen de actividad considerable.

También es necesario destacar que el mayor esfuerzo económico está directamente relacionado con la ACTIVIDAD: coproducciones y cachés, gastos de producción, comunicación y publicidad, conjuntamente con el proyecto internacional **cav\_a** (<http://www.anticteatre.com/crossborder/>), representan más de la mitad del total del presupuesto (ver también la tabla de presupuesto general).

Entre estos gastos, los más significativos son los cachés y las coproducciones (22,79%) y la comunicación y la publicidad (12,26%).



Por lo que respecta al proyecto **cav\_a** se considera en su conjunto como un gasto directo pero que en realidad se trata de un proyecto independiente, no previsto inicialmente, los gastos del cual se han agrupado exclusivamente por proyecto, no por concepto.

## Los gastos por proyecto

La distribución por proyecto ha sido la siguiente (apartado del presupuesto según el ESQUEMA DE ACTIVIDAD de Antic Teatre<sup>4</sup>) :

| <b>2.1. APOYO A LOS CREADORES Y FORMACIÓN</b>      |                   | %             |
|--|-------------------|---------------|
| Residencias artísticas de creación e investigación |                   |               |
| Residencias artísticas de creación y producción    |                   |               |
| Coproducciones                                     |                   |               |
| Producciones de Antic Teatre en Gira               |                   |               |
| <b>TOTAL APOYO A LOS CREADORES</b>                 | <b>75.755,00€</b> | <b>31,70%</b> |

| <b>2.2. EXHIBICION</b>             |                    | %             |
|------------------------------------|--------------------|---------------|
| Estrenos                           |                    |               |
| En Gira                            |                    |               |
| Festivales                         |                    |               |
| Programación en colaboración       |                    |               |
| Presentación de piezas no acabadas |                    |               |
| Ensayos abiertos                   |                    |               |
| <b>TOTAL EXHIBICIÓN</b>            | <b>137.230,93€</b> | <b>57,42%</b> |

| <b>2. 4. DISTRIBUCIÓN</b>                     |                   | %            |
|---|-------------------|--------------|
| Base de datos Informantic                     |                   |              |
| Plan de internacionalización - proyecto cav_a |                   |              |
| Manegement                                    |                   |              |
| <b>TOTAL DISTRIBUCIÓN</b>                     | <b>15.474,70€</b> | <b>6,47%</b> |

| <b>3 i 4. TRABAJO EN RED, ENTRENAMIENTOS Y FORMACIÓN</b> |                  | %            |
|--|------------------|--------------|
| Los talleres con Gus Bas                                 |                  |              |
| Participación en redes internacionales                   |                  |              |
| <b>TOTAL TRABAJO EN RED, ENTRENAMIENTOS y FORMACIÓN</b>  | <b>8.044,88€</b> | <b>3,37%</b> |

| <b>5. PROYECTOS Y ACTIVIDADES SOCIALES</b>                |                  | %            |
|---|------------------|--------------|
| Fiesta de la Castañada                                    |                  |              |
| Fiesta de Fin de Año                                      |                  |              |
| Proyecto artístico con los vecinos del barrio de San Pere |                  |              |
| <b>TOTAL PROYECTOS Y ACTIVIDADES SOCIALES</b>             | <b>2.500,00€</b> | <b>1,05%</b> |

|                     |                    |  |
|---------------------|--------------------|--|
| <b>TOTAL GASTOS</b> | <b>239.005,51€</b> |  |
|---------------------|--------------------|--|

<sup>4</sup> Los puntos de cada proyecto son los mismos que aparecen en la memoria explicativa. Los gastos de comunicación y publicidad están repercutidos en cada caso.

Como se puede ver en **exhibición (2.2)**, este es el gasto más importante, y llega al 57,41%. Y si le sumamos la programación realizada dentro del proyecto internacional cav\_a y la programación de las actividades sociales, llegamos al **64,94%**.

El **apoyo a los creadores (2.1)**, por su lado, continua teniendo un peso importante dentro de nuestro esquema de actividades (**31,70%**). Este año, respecto al año pasado, más aun, teniendo en cuenta que se han destinado 10.500 euros a coproducciones, es decir, casi el **14% del presupuesto** de apoyo a los creadores (75.755 euros).

El proyecto **cav\_a**, dentro del proyecto de **DISTRIBUCIÓN (2.4)**, primer proyecto internacional de Antic Teatre, ha representado el 6,47% del presupuesto total. Se puede encontrar más información en el anexo 4 de la memoria de actividades.

Por lo que respecta al **proyecto del trabajo en red y entrenamientos y formación (3 y 4)**, pese a representar un porcentaje pequeño del presupuesto total, el **3,37%**, contiene actividades tan necesarias como transversales, como por ejemplo la asistencia a encuentros internacionales de la red IETM (International Network for Contemporary Performing Arts) o la red TEH (Trans Europe Halles).

Todos los proyectos y todas las actividades programadas se han desarrollado según lo que estaba previsto. Sólo una no se pudo realizar por causas de fuerza mayor: la **Fiesta de Fin de Año**. La rotura de un cable de alta tensión en la calle Verdaguer y Callís, provocó un corte eléctrico que duró de las 21:00h del día 31/12/2010 hasta las 06:00h del día 01/01/2012.

La anulación de esta actividad ha representado unas pérdidas que se calculan alrededor de los 8.000 euros, la mitad de las cuales son de taquilla y la otra mitad ingresos del bar. Este año, además, se habían hecho más pre-reservas que nunca.

Tampoco estaba previsto inicialmente en el proyecto presentado el management, descrito en la memoria. Este proyecto, no obstante, no tiene unos gastos directos ya que se empezó a trabajar en su diseño en otoño del 2011. Su implementación está prevista para el 2012.